



2012년도 한국의류학회

추계학술대회 안내

Fashion Trend의 분석: New Paradigm

- 일 시: 2012년 10월 20일(토) 오전 9시 30분
- 장 소: 서울대학교 멀티미디어강의동(83동)

- 연회비: 정회원 40,000원 / 대학원생 30,000원
평생회원 500,000원 (만 40세 이상)
입회비 10,000원 (신입회원일 경우 납부)
- 참가비: 회원 30,000원 / 대학원생 10,000원 / 비회원 40,000원
(교재 · 중식 포함, 대학원생은 학생증 지참)

초청의 글

한국의류학회 회원 여러분, 그동안 안녕하셨습니까?

더위와 태풍이 어느 덧 모두 물러가고 드높은 가을하늘과 오곡백과로 우리의 마음을 풍성하게 해 주고 있습니다.

오는 10월 20일(토)에는 2012년도 추계학술대회가 개최됩니다. 금번 추계학술대회에는 『Fashion Trend의 분석:New Paradigm』이라는 주제로 다음소프트 주식회사의 송길영 부사장님을 초청하여 최근 사회 전반적인 키워드가 되고 있는 소셜 빅 데이터마이닝의 기법으로 미래패션을 예측하는 새로운 분석 방법을 들을 예정입니다. 패션과 관련된 소셜미디어를 분석하여 트렌드를 분석하는 새로운 방법론을 공유함으로써 미래의 패션에 대한 안목과 창의적 사고를 증진시키는 좋은 기회가 될 것으로 기대됩니다. 스페셜 세션에서는 한국의류학회지를 국제저널로 만들기 위한 기초 작업의 하나로 영어초록 작성법과 저명 저널에 논문을 게재하는 방법에 관한 세션들이 준비되어 있습니다. 또 지난 춘계학술대회에서 한국의류학회가 글로벌 패션 허브로서의 역할을 하기위한 홈커밍 행사를 성황리에 마친 것과 연계해서 네트워킹을 지속적으로 수행하기 위하여 한국섬유패션단체총연합회와 공동으로 글로벌 네트워킹에 관한 강연도 함께 마련하였습니다. 분과별 발표에서는 90여 편의 학술논문들이 구두발표 혹은 포스터발표로 진행되고, 우수논문 발표상 및 포스터상 시상이 있을 예정입니다.

이번 학술대회의 주제 강연과 스페셜 세션은 회원여러분들께서 의류학을 연구하고 교육하시는데 직접적으로 도움을 줄 수 있는 내용이라고 생각합니다. 바쁘시더라도 꼭 참석하시어 활발하고 유익한 학문적 교류의 장을 만들어 주시고 친교시간을 통하여 우의를 더욱 돈독히 하는 즐거운 시간이 되시기 바랍니다.

감사합니다.

2012년 10월

한국의류학회장 김 은 애

2012년도 한국외류학회 추계학술대회 일정

Fashion Trend의 분석: New Paradigm

일시: 2012년 10월 20일(토) 오전 9시 30분

장소: 서울대학교 멀티미디어강의동(83동)

| 일시 | 발표 및 내용 | | 장소 및 사회 |
|-------------|--|--|--|
| 09:30~10:00 | 등록 및 교재 배부 | | 3층 로비 |
| 10:00~10:10 | 회장인사 | | 305호 (사회: 박정희 총무) |
| 10:20~12:00 | 주제강연 주 제: Trend Analysis via Social Big Data Mining (소셜 빅데이터 마이닝을 통한 트렌드 분석) 발표자: 송길영 부사장((주)다음소프트사) | | |
| 12:00~14:00 | 중 식 포스터 논문 참관 | | 중 식: 학생식당(63동) 지하 포스터: 4, 5층 로비 |
| 14:00~15:00 | Special Topic Session I | Special Topic Session II | KSCT-KFTF Special Joint Session |
| | 주 제: Writing Research Abstracts in English 발표자: Science Writing Consultant Jocelyn Graf (Proficia) | 주 제: Publish Article in Quality Journal 발표자: Professor Moon, Ka-leung Karen (Seoul National University) | 주 제: Local, Global and Golobal 발표자: Professor Frankie NG (The Hong Kong Polytechnic University) |
| | 505호 (사회: 고애란 편집위원장) | 506호 (사회: 이유리 이사) | 305호 (사회: 황진숙 이사) |
| 15:10~16:30 | 분야별 학술발표회 • 패션마케팅분야 • 피복과학분야 • 의복구성분야 • 복식미학 · 디자인분야 • 한국복식분야 | | 506호 505호 501호 502호 401호 |
| 16:30~17:00 | 포스터 발표 질의응답 | | 4, 5층 로비 |
| 17:00~18:00 | 우수논문발표상 시상 다과회 | | 305호 3층 로비 (사회: 유효선 부회장) |

2012 추계학술대회 안내 – 분야별 학술발표회

| 시 간 | 패션마케팅분야 (506호) | | ◎ 좌 장: 최 선 형 교수 (가톨릭대) |
|-------------|--|--|------------------------|
| | 제 목 | 성 명(소 속) | 토 론 자 |
| 15:10~15:25 | 선행된 품질메시지와 소비자 위협지각 | 이진화 · 박주현* (부산대) | 이유리 교수 (서울대) |
| 15:25~15:40 | 남성 캐주얼 의류 선호에 관한 연구 -서울 거주 남성 30~40대 중심으로- | 서영지* · 이승희 (숙명여대) | 여은아 교수 (계명대) |
| 15:40~15:55 | 아웃도어 의류제품의 추구혜택에 따른 세분화에 관한 연구 -중 · 고등학생 소비자를 중심으로- | 안현진* · 이진화 (부산대) | 채진미 교수 (한성대) |
| 15:55~16:10 | 한국의류기업의 시장지향성 · 조직혁신성 및 상호작용이 공급사 슬민첩성에 미치는 영향 -기업규모와 글로벌 소싱의 조절효과- | 윤태영* · 고애란 · 진병호 ¹⁾ (연세대 · ¹⁾ The University of North Carolina at Greensboro) | 남미우 교수 (서경대) |
| 16:10~16:25 | 가격할인의 JND(Just Noticeable Difference)인지에 대한 비교 -성별, 의복관여도, 복종에 따른 비교- | 김수정* · 이진화 (부산대) | 홍희숙 교수 (제주대) |

| 시 간 | 피복과학분야 (505호) | | ◎ 좌 장: 박 명 자 교수 (한양대) |
|-------------|--|--|-----------------------|
| | 제 목 | 성 명(소 속) | 토 론 자 |
| 15:10~15:25 | 모션학습용 SOT 스마트웨어를 위한 텍스타일 회로 패턴닝 디자인 | 임효빈* · 박홍원 ¹⁾ · 노정심 ²⁾ (건국대 · ¹⁾ 한국섬유소재연구소 · ²⁾ 상명대) | 오경화 교수 (중앙대) |
| 15:25~15:40 | 손가락 국소 추위 자극으로 유발된 피부 혈관 확장 반응 (CIVD)에 있어 서열적응의 평가 | 이주영* · 전형석 · Yutaka Tochiwara ¹⁾ · Ilham Bakri ¹⁾ (서울대 · ¹⁾ 큐슈대) | 박순자 전임연구원 (중앙대) |
| 15:40~15:55 | 용제를 사용한 Rubia cordifolia의 색소 추출 및 Silk 염색 | 임지영* · 장정대 (부산대) | 유혜자 교수 (서원대) |

| 시 간 | 의복구성분야 (501호) | | ◎ 좌 장: 정 명 숙 교수 (한경대) |
|-------------|---|---|-----------------------|
| | 제 목 | 성 명(소 속) | 토 론 자 |
| 15:10~15:25 | 제주관광상품 리조트웨어를 위한 사이즈설계 연구 | 홍지운* · 양순자 ¹⁾ · 권숙희 (제주대 · ¹⁾ (주)몽생이) | 김희숙 교수 (안동대) |
| 15:25~15:40 | 한국인 20대 여성 체형유형에 따른 Virtual Fitting Program의 아바타 사이즈 분석 | 한현정* · 전은경 (울산대) | 장정아 교수 (부산대) |
| 15:40~15:55 | 플리즈 스커트 원형을 활용한 자동설계 프로그램 개발 및 패턴 설계의 정밀도 검토 | 이정화* · 長嶋 忍 ¹⁾ · 廣川 妙子 ²⁾ (文化 · 衣環境研究所 · ¹⁾ 立教大學 · ²⁾ 文化學園大學) | 강여선 교수 (덕성여대) |

*발표자(2인 이상인 경우)

| 시 간 | 복식미학 · 디자인분야 (502호) | | ◎ 좌 장 : 하 승 연 교수 (공주대) | | |
|-------------|---|--|------------------------|-------|--------------------|
| | 제 목 | | 성 명(소 속) | | |
| | | | | 토 론 자 | |
| 15:10~15:25 | 국내 빈티지 패션마니아에 관한 연구 -관찰법과 면접법을 중심으로- | | 원누리* · 하지수 (서울대) | | 서봉하 교수 (용인송담대학) |
| 15:25~15:40 | 패션주얼리 스타일링 연구 -2003~2012년 컬렉션을 중심으로- | | 배정후* · 이경희 (부산대) | | 이연희 교수 (한양대) |
| 15:40~15:55 | 3세대 페미니즘의 영향을 받은 여성성 연구 -패션사진을 중심으로- | | 박정실* · 하지수 (서울대) | | 임은혁 교수 (성균관대) |

| 시 간 | 한국복식분야 (401호) | | ◎ 좌 장 : 양 속 향 교수 (순천대) | | |
|-------------|------------------------------------|--|------------------------|-------|------------------|
| | 제 목 | | 성 명(소 속) | | |
| | | | | 토 론 자 | |
| 15:10~15:25 | 신형 태권도 공인도복에 대한 전통성 부여 및 디자인 수정 제안 | | 최규순 (단국대) | | 박현정 교수 (전주대) |
| 15:25~15:40 | 고구려 복식과 선비족 복식의 유사성 연구 | | 채금석 · 김소희* (숙명여대) | | 이주영 교수 (숭의여대) |

*발표자(2인 이상인 경우)

| 분야 | 포스터발표 (4, 5층 로비) | ◎ 질의응답시간 16:30~17:00 |
|--------|--|---|
| 패션 마케팅 | 1 윤리적 소비의식과 의복소비행동 | 공주희* · 이영선 (충남대) |
| | 2 브랜드 전략개발을 위한 비건(Vegan) 패션 · 뷰티 아이템 분석 | 최미화* · 여은아 (계명대) |
| | 3 지각된 구매후기 정보품질이 구매 상품과 구매 후 서비스에 대한 만족도 및 점포 충성도에 미치는 영향 | 홍희숙* · 김은영 · 김기억 (제주대) |
| | 4 직장인의 외모관리 전략과 외모관리 성과 | 유 희* · 최선형 (가톨릭대) |
| | 5 인터넷 쇼핑에서 의류제품 가격태도에 따른 충동구매 특성 -성별, 연령별 비교를 중심으로- | 지혜경 (한성대) |
| | 6 패션제품 구매상황에서 나타나는 라이선싱 효과에 관한 연구 -자기조절성향과 목표유형의 조절 효과를 중심으로- | 백미영* · 황선진 (성균관대) |
| | 7 소셜커머스 이용자의 내재적 혁신성과 정보 혁신성에 따른 재구매 의도에 관한 연구 | 신정민* · 여은아 (계명대) |
| | 8 패션업체 판매원의 서비스교육과 임파워먼트가 직무만족, 고객지향성과 직무성과에 미치는 영향 | 최정은* · 황선진 (성균관대) |
| | 9 나르시시즘(Narcissism)이 남성의 속옷 구매행동에 미치는 영향 | 박혜선 · 손한글* (배재대) |
| | 10 인터넷 의류 쇼핑몰에서 남성복 3D 가상모델의 3D 진정성과 원격실재감이 소비자 행동의도에 미치는 영향 | 양희순* · 최영립 ¹⁾ (서울대 · ¹⁾ 대구대) |
| | 11 청소년의 또래관계가 의복과시소비행동에 미치는 영향 | 김상진* · 이진화 (부산대) |
| | 12 트위터 댓글을 통한 나이키 신제품 관측활동 효과에 대한 소비자 반응 연구 -근거 이론을 중심으로- | 홍지현* · 최선형 (가톨릭대) |
| | 13 패션기업의 이상적 CSR과 실제 CSR의 비교 | 안수경 · 류은정* (창원대) |
| | 14 페이스북 이용동기와 F-커머스에서 지각된 위험 | 박한실 · 이규혜* (한양대) |
| | 15 경기변동이 의류소비지출에 미치는 영향 | 전형민 · 이규혜* (한양대) |
| | 16 패션 어플리케이션의 유형 및 활용에 대한 기초 연구 | 최진우* · 박지수 · 이유리 · 정경화 (서울대) |
| | 17 한국과 중국 대학생의 패션제품 e-충동구매 및 구매 후 만족에 관한 연구 | 박은주 · 유 정* (동아대) |
| | 18 노년 남성의 의복행동과 신체이미지가 삶의 질에 미치는 영향 | 최수경* · 추미선 ¹⁾ (마산대 · ¹⁾ 경상대) |
| | 19 마켓 메이븐의 소비자 성향 | 전경숙* · 박혜정 ¹⁾ (한성대 · ¹⁾ 산기대) |
| | 20 소비자 특성이 모바일앱을 이용한 가상스토어 이용의도에 미치는 영향 | 김미영* · 편혜련 · 이현화 (인하대) |
| | 21 패스트 패션 브랜드의 지속가능한 브랜드 확장에서 제품인식과 구매시 제품평가 전이의 중요성 | 문희강 · 이현화* ¹⁾ (배재대 · ¹⁾ 인하대) |
| | 22 여성의 이상적 신체이미지에 대한 자아이미지 일치성과 신체 관리 행동에 대한 한미 비교연구 | 이현화 · 문희강* ¹⁾ · 이예영 ²⁾ (인하대 · ¹⁾ 배재대 · ²⁾ 고려대) |
| | 23 지역 패션업체의 지속 가능한 발전 방향에 관한 연구 -부산지역을 중심으로- | 김여경* · 조문희 (부경대) |
| | 24 남성성과 여성성에 따른 의복추구태도와 외모관리행동 | 전대근 (안동대) |
| | 25 사회적 책임의식과 의복쇼핑성향 | 김은혜 · 이규혜* (한양대) |
| | 26 유통업체의 온-오프라인 채널 통합전략 -보상프로그램을 중심으로- | 박민정 (상명대) |
| | 27 중국 여성 소비자의 지역 및 세대에 따른 의복소비가치 연구 | 박명희* · 고애란 (연세대) |
| | 28 천연염색 제품 구매행동에 영향을 미치는 지각된 혜택과 지각된 위험 요인 | 홍희숙* · 김은영 (제주대) |
| | 29 패션제품의 협력적 소비자 특성에 관한 질적 연구 | 조장훈* · 고애란 (연세대) |

*발표자(2인 이상인 경우)

| 분야 | | 포스터발표 (4, 5층 로비) | ◎ 질의응답시간 16:30~17:00 |
|-----------|----|--|--|
| 패션 마케팅 | 30 | 성인여성의 연령대 별 발 특성분석 -Size Korea의 3차원 발 데이터 중심으로- | 김미숙* · 박지은 (경희대) |
| | 31 | 20~30대 여성의 신체적 자아개념이 수영복 선택기준에 미치는 영향 | 정노라* · 황춘섭 (경희대) |
| | 32 | 글로벌 SPA 브랜드 태도 형성의 선행요인과 구매의도와와의 관계 | 황지현* · 황춘섭 (경희대) |
| | 33 | 저온 O ₂ 플라즈마 처리 FEP(Fluorinated Ethylene Propylene)필름의 표면형태와 표면에너지 | 강인숙 (창원대) |
| | 34 | 마스크 형태가 얼굴피부온 및 착용감에 미치는 영향 | 강미정* · 권영아 (신라대) |
| 피복 과학 | 35 | 어업지도사 제복의 개선방향에 관한 연구 | 공혜정* · 권영아 (신라대) |
| | 36 | 대학생의 자기 건강 이미지와 착의실태에 대한 성별 차이 | 정인화* · 권수애) · 이윤정) · 이주영) · 정운선4) (금오공대 · 1)충북대 · 2)경인교대 · 3)서울대 · 4)안동대) |
| | 37 | 3D 기술을 활용한 여성용 승마바지 패턴분석 및 맞춤새 평가 | 이지은* · 권영아 (신라대) |
| | 38 | 조선업의 용접 보호복 착의시 인체 생리학적 특성 | 김민영* · 배현숙 (창원대) |
| | 39 | 축열보온의복을 위한 상변화물질 처리 직물의 위치 평가 | 유화숙* · 김은애1) (울산대 · 1)연세대) |
| | 40 | 창녕조씨 출토복식의 직물연구 | 홍문경* · 이미식 (서울여대) |
| | 41 | 현대패션을 위한 천연염료를 이용한 흑색 구현 방안 모색 -단백질 섬유를 중심으로- | 손경희* · 신윤숙 (전남대) |
| | 42 | 나노코팅시스템을 이용한 에너지 저장용 텍스타일 제조 | 이선희 (동아대) |
| | 43 | 단삼 추출액을 이용한 견직물의 천연염색 | 남정란* · 이정숙 (경상대) |
| | 44 | 글루타알데하이드에 의한 키토산 부직포의 트립신 고정화 | 김정수* · 이소희 · 송화순 (숙명여대) |
| 의복 구성 | 45 | 텐셀과 나일론 직물에 썩의 염색 특성 | 신승엽* · 정혜원 · 유효선1) · 박명자2) (인하대 · 1)서울대 · 2)한양대) |
| | 46 | 추동여성복 소재기획을 위한 옷감의 태평가 -주관적 태 감각치와 객관적 태 감각치의 비교- | 한은경* · 김은애 (연세대) |
| | 47 | 녹색식물로부터 클로로필의 추출과 이를 이용한 직물 염색 | 유혜자* · 안춘순1) (서원대 · 1)인천대) |
| | 48 | 의류제품의 소비자 불만원인에 대한 연구 -사고의류제품 원인규명 시험의회 사례를 중심으로- | 한은주* · 조성교1) (한국소비자원 · 1)방송대) |
| | 49 | 환편니트 티셔츠의 착용실태 및 맞춤새 연구 -20~30대 성인을 중심으로- | 황송이* · 최혜선 · 도윤희1) (이화여대 · 1)전남대) |
| 의복 구성 | 50 | Development of Made-to-Measure System Incorporating Body Shape Information into Block Patterns | Hwa Kyung Song* · Susan P. Ashdown1) (Kyung Hee University · 1)Cornell University) |
| | 51 | 의복설계를 위한 대학교육용 치수규격 설정 | 오송윤* · 최혜선 (이화여대) |
| | 52 | 무대의상 연구의 동향 분석 | 최현옥* · 이경화 (가톨릭대) |
| | 53 | Categorization of Petite Size Women's Body Figures Based on SizeUSA Data | Young Sook Kim* · Hwa Kyung Song · Susan P. Ashdown1) (Kyung Hee University · 1)Cornell University) |
| | 54 | 산학협력에 의한 지역축제의상개발 | 김희숙 (안동대) |
| | 55 | 스트레치 소재를 이용한 스키니 슬렉스패턴 설계 및 가상착의 평가 | 권미자* · 신지영 · 박순지 (영남대) |
| | 56 | 수입 의료용 압박스타킹의 압력 측정치 비교 | 도윤희 · 김남순* (전남대) |
| | 57 | 근대 간호 제복의 변천과 형태적 특징에 관한 연구 | 강혜진* · 정명숙 · 이경미 (한경대) |
| | 58 | 3차원 스캔데이터에 의한 노년 남성의 발 유형 분류 | 도윤희 · 김남순* (전남대) |

*발표자(2인 이상인 경우)

| 분야 | 포스터발표 (4, 5 층 로비) | | ◎ 질의응답시간 16:30~17:00 |
|------------|-------------------|---|---|
| 의복구성 | 59 | 한국 고령자의 손 형태 특성 | 최은희* · 도윤희 (전남대) |
| | 60 | 슬림 핏(Slim-Fit) 패션드레스 셔츠개발을 위한 셔츠패턴분석 및 착의평가연구 | 서추연* · 김윤영 ¹⁾ · 도미애 ¹⁾ (동아대 · ¹⁾ 한국패션산업연구원) |
| | 61 | 시판 일회용 올인원 방역복의 사이즈관련 요인분석 | 문지현 · 전은경* (울산대) |
| | 62 | 의류산업용 아바타 개발을 위한 상용 아바타 얼굴 분석 | 최 휘* · 전은경 (울산대) |
| | 63 | 남성 정장바지 패턴 개발에 관한 연구 | 최기락 · 장정아* (부산대) |
| 복식미학 · 디자인 | 64 | 21세기 패션에 나타난 라이트 아트 경향에 관한 연구 | 김선영 (순천대) |
| | 65 | 패션디자인을 위한 창의적 발상사고 모형개발 | 정정희* · 임은혁 (성균관대) |
| | 66 | 밀리터리 캐주얼의 패션 코디네이션 연구 | 김민채* · 임지영 (경상대) |
| | 67 | 현대 한국여성 빈티지패션에 나타난 일본 구제리류의 의미 | 김 윤* · 임은혁 (성균관대) |
| | 68 | 민국시기 중국 여성들의 인체미 의식에 대한 연구 -푸늬자즈(婦女雜誌)와 링룽(玲瓏)을 중심으로- | 이순재 (건국대) |
| | 69 | 가브리엘 샤넬의 창의성은 어떻게 개발되었는가? -가드너와 칙센트미하이의 IDF 모델 관점의 접근- | 김선우* · 문용린 (서울대) |
| | 70 | 패션과 코카콜라의 콜라보레이션 상품에 나타난 미적 특성 | 김장현* · 김영삼 (중앙대) |
| 한국복식 | 71 | 페스티벌 제너레이션을 위한 록페스티벌 룩 디자인 개발 | 김연수* · 이인성 (이화여대) |
| | 72 | 로열 계층 패션 스타일 분석 및 디자인 개발 | 상윤진* · 이인성 (이화여대) |
| | 73 | 발레 뤼스에 나타난 예술과 패션의 크로스오버(crossover) | 조민정* · 최수현 (서울대) |
| | 74 | 고려말 복식문화를 응용한 인형용 장신구 개발 연구 | 최 정 (원광대) |
| | 75 | 실크로드 유목민 패션에 나타나는 유라시아적 요소에 관한 연구 -실크로드 출토유물을 중심으로- | 채금석 · 김지연* (숙명여대) |
| | 76 | 2000년 이후 트렌드 변화에 따른 TV사극의상 연구 | 채금석 · 김은경* (숙명여대) |

*발표자(2인 이상인 경우)

추계학술대회 오시는 길 안내

■ 교통 안내



1. 대중교통 이용

A. 버스이용

- 서울대 정문 경유버스
 - 5517 시흥벽산APT→중앙대 서울대, 노량진
 - 6511 서울대→구로동 신대방역, 신도림역
 - 6512 서울대→구로동 서울대입구역, 신림역, 영등포
 - 6513 서울대→철산동 신림역, 대방역, 영등포
 - 750A, 750B 서울대→덕은동 관악구청, 상도터널, 서울역, 신촌, 수색역
 - 5528 가산동→사당동 금천경찰서, 신림사거리, 서울대, 낙성대
 - 6514 서울대→양천 신림역, 대방역, 영등포역, 당산역
 - 501 서울대→종로2가 상도동, 신용산, 서울역
 - 6003 서울대→인천공항 대림역, 목동역, 88체육관, 김포공항

B. 지하철이용

- 지하철 2호선 서울대입구역(3번 출구)
 - 시내버스 5511번을 타고 경영대에서 하차 또는 택시 승차
- 지하철 2호선 낙성대역(4번 출구)
 - 4번 출구로 나와 직진하다 주유소에서 좌회전하여 제과점 앞 정류장에서 택시 승차

2. 멀티미디어 강의동 주소

- 서울특별시 관악구 대학동
- 서울대학교 멀티미디어 강의동 (83동)